

PLAN DE COMUNICACIÓN



La comunicación eficaz requiere de estrategia: objetivos, acciones y planificación.

PLAN DE COMUNICACIÓN

IES LA MERCED VALLADOLID

ÍNDICE

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA

1. Objetivos.....	2
2. Público	3
3. Canales.....	3
4. Contenidos	4
5. Acciones	4
6. Responsables	5

PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA

1. Objetivos.....	5
2. Público	5
3. Canales.....	6
4. Contenidos	6
5. Acciones	6
6. Responsables	7

Anexo I.....	8
--------------	---

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA

En todo centro educativo existe una necesidad de comunicación permanente, con el profesorado, con el alumnado, con las familias, con el personal administrativo y con el entorno social de la institución, es decir con toda la Comunidad Educativa. Nos encontramos inmersos en una era tecnológica y no podemos obviar los beneficios y ventajas que estas herramientas nos ofrecen, especialmente en lo que a las comunicaciones se refiere, por todo ello es necesario elaborar un plan de comunicación, tanto interna como externa de nuestro centro educativo.

1. OBJETIVOS

Los objetivos del Plan de Comunicación externa son los siguientes:

- Optimizar el flujo de la información del centro escolar y organizar una comunicación eficiente entre los agentes involucrados en la comunidad educativa, fomentando la comunicación bidireccional tanto desde el centro escolar como hacia el centro escolar.
- Informar y compartir: actividades, logros, programas, proyectos, etc.
- Potenciar nuevos canales de información con el objetivo de comunicar cualquier acontecimiento, noticia o actividad de interés para la comunidad educativa, reforzando a su vez, los valores de posicionamiento e imagen del centro escolar.
- Mantener y actualizar regularmente los diferentes perfiles del centro en las principales redes sociales para dar a conocer y promocionar el centro escolar.
- Coordinar de manera efectiva todos los canales de comunicación externa del Centro.
- Conseguir un mayor aprovechamiento y optimización de las redes sociales y las TIC.
- Facilitar la participación del profesorado y personal administrativo, familias y estudiantes.
- Fortalecer la Comunidad, contribuyendo al sentimiento de pertenencia al centro.
- Formar a los docentes y al resto de la comunidad educativa sobre las posibilidades de comunicación mediante el uso de las redes sociales.
- Elaborar recursos y materiales educativos, en distintas apps educativas, para que los alumnos puedan utilizarlos en red
- Mejorar la transparencia de la gestión educativa.
- Consolidar la pertenencia y presencia de los agentes de la Comunidad Educativa.
- Posicionar al centro escolar en su entorno social.
- Mejorar la imagen del centro y reforzar su identidad institucional.

2. PÚBLICO

Este Plan de Comunicación va dirigido a un público que pueda hacer uso de estas herramientas. En primer lugar, a toda la comunidad escolar del centro, aunque extensible a otros centros educativos, especialmente los centros de primaria adscritos, a la instituciones públicas y a las empresas que colaboran en nuestros ciclos formativos.

Los principales destinatarios son:

- El alumnado: tanto actual, como antiguos alumnos y futuros alumnos y sus familias, incluso alumnos de otros centros educativos.
- Familias: En su necesidad de comunicarse con el profesorado del centro, tutores/as, equipo directivo. Nos servirá para conocer el desarrollo académico de su hijo/a, incidencias ocurridas. Contribuyendo de este modo a la conciliación de la vida familiar y laboral.
- Docentes: todo el claustro de profesores/as, equipo directivo, tutores/as y personal del centro.
- Otros centros educativos: El centro debe estar abierto a otras realidades, debe conocerlas e intercambiar información.
- Entorno del centro: se debe valorar el entorno más cercano donde realiza la labor docente para un mejor conocimiento de la realidad socio-económica y cultural del alumnado y sus familias.
- Empresas: Especialmente aquellas integradas en nuestra FP Dual, FCTs y Bolsa de Empleo

3. CANALES

Desde hace más de 10 años, nuestro centro ha venido utilizando la web como elemento básico de la comunicación con el exterior. En los últimos años hemos ido mejorándola mediante la creación de perfiles en redes sociales, más actuales y directas,

Los canales que se utilizarán serán los siguientes:

- Web del centro - <http://ieslamerced.centros.educa.jcyl.es>
- Correo electrónico institucional – 47004706@educa.jcyl.es
- Plataformas para crear aulas virtuales: Equipos y Canales de Microsoft Teams de centro
- Canal de Youtube -<https://www.youtube.com/channel/UCY-iY1P4DvtdULRf3uUoA0Q>
- Perfiles de Facebook, Instagram y Twitter: @ieslamerced.
- Lista de distribución de correos electrónicos.
- Blogs de aula de algunos/as docentes y proyectos del centro.
-

- Sharepoint y Onedrive para compartir documentación del centro.
- Tokk App e Infoeduca para hacer llegar las notificaciones a las familias.

4. CONTENIDOS

Los contenidos serán variables en función del tipo de información que se quiera transmitir, el contexto y el receptor de esa información.

- Contenido de carácter público:
 - Información general sobre el IES La Merced.
 - Documentación básica del centro.
 - Información sobre actividades extraescolares y complementarias realizadas.
 - Información general a las familias, a través de circulares que llegan por todos los medios disponibles en el centro.
 - Aportaciones, comentarios, valoraciones, propuestas, materiales... aportados por los agentes de la Comunidad Educativa.
- Contenido de carácter restringido:
 - Información personal a las familias como por ejemplo calificaciones.
 - Actividades propuestas e informaciones en las que se considere oportuno mantener el nivel consecuente de privacidad.
 - Actividades propias de la gestión administrativa del profesorado.
 - Aportaciones, comentarios, valoraciones, propuestas, materiales... aportados por los agentes de la Comunidad Educativa que, en virtud de su privacidad, deban tratarse bajo ese carácter.

5. ACCIONES

Como el plan de comunicación del IES La Merced ya está en funcionamiento, las acciones a desarrollar se basarán fundamentalmente en la implementación de nuevos canales, la divulgación de los mismos a la comunidad educativa y a mantener la actividad de los perfiles institucionales del centro.

Se llevará a cabo la difusión de las normas y usos de los canales, herramientas, aplicaciones y redes que se utilizarán y se difundirá a través de la web, trabajando, como se ha venido haciendo en la actualización de la misma.

6. RESPONSABLES/RECURSOS

Haría falta finalmente establecer una serie de personas responsables para el buen funcionamiento y control del mismo.

- El Equipo de Comunicación estará formado por la Jefa de Estudios, el Coordinador TIC del centro y el Director, que serán los encargados de coordinar todo el proceso de desarrollo y uso de las redes y recursos de los que disponemos.

PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA

El IES La Merced dispone de un plan de Comunicación Interna, dicha comunicación es clave para alcanzar los objetivos educativos, ya que permite la coordinación continua entre los distintos sectores de la comunidad educativa.

Una buena gestión de este tipo de comunicación es una herramienta ideal para potenciar al máximo todas las capacidades de los miembros de la comunidad educativa. La comunicación interna de un centro es la que se realiza entre todos aquellos que, directamente, tienen relación con el centro educativo: dirección, personal docente y no docente, padres y alumnos.

1. OBJETIVOS

Los objetivos de la comunicación interna se pueden resumir en:

- Sistematizar la comunicación entre los diferentes miembros de la comunidad educativa.
- Mantener informadas a las familias sobre las acciones comunes y las obligaciones de sus hijos, así como del seguimiento y evaluación de los mismos.
- Proporcionar una base documental y material de referencia para la realización de futuros trabajos y estudios.
- Divulgar los avances realizados y los resultados obtenidos en el transcurso del curso escolar.
- Mantener la comunicación entre los miembros del claustro del profesorado.

2. PÚBLICO

Nuestro Plan de Comunicación, tiene como objetivo transmitir una serie de mensajes e informaciones a unos grupos de destinatarios claramente identificados y relacionados entre ellos. Estos grupos son los siguientes:

- Alumnado: de alumno a alumno, de alumno a profesor, de alumno al centro.
- Padres y madres: de madres y padres a profesor, para saber sobre el funcionamiento y actividades en el aula y sobre el trabajo/rendimiento de su hijo, de padres a padres, comunicación entre los padres que forman parte de ese grupo, de padres con el resto de la comunidad educativa.
- Profesorado: de profesores a profesores (componentes del claustro), de profesores a alumnos (propios o cualquiera del centro), de profesores a padres (los de su grupo o externos).

3. CANALES

Los canales utilizados para la comunicación variarán según el tipo de información dada y a quién vaya dirigida.

- Privados:

Correo electrónico, sms, App tok app: para comunicarnos con familias, entre profesores y con los alumnos.

Listas de correo electrónico Educacyl y chats canales oficiales TEAMS: para la comunicación entre el profesorado del centro.

- Públicos:

Página web del centro: controlada por el Equipo de Comunicación del centro para informar de todo lo referente al centro, procesos, fechas, circulares, reuniones, actividades...

No hay que olvidar que, junto a la hoja de matrícula se pide a las familias la autorización para poder publicar las fotos de sus hijos/as participando en las actividades educativas desarrolladas en el centro.

Redes Sociales: Twitter, Facebook, Instagram

4. CONTENIDOS

Los contenidos serán variables dependiendo de a quién vayan dirigidos, en qué contexto se den y la información que se quiera transmitir. Así mismo el tono empleado en nuestros mensajes, será el adecuado dependiendo del sector al cual nos vamos a dirigir.

- Familias: tono formal y mostrando los datos de una manera clara y concisa, para que las ideas que les queremos hacer llegar se transmitan de manera correcta.
- Profesores: son personas con las que trabajamos a diario y se presupone una confianza con ellas, por lo tanto, utilizaremos un tono informal en cuanto a conversaciones orales, notas aclaratorias o comunicados de ánimo o felicitación. No obstante, utilizaremos el tono formal cuando sean actos administrativos, como reuniones de equipos, actas, convocatorias, conclusiones o comunicados.
- Alumnos: Tono intermedio, mezclaremos el formal y el informal, dependiendo del tipo de información dada o el medio que utilizemos.

5. ACCIONES

Las acciones concretas de nuestro plan de comunicación interna van unidas a la difusión entre las familias del centro y del barrio de los canales a su disposición para contactar con el centro y los medios que utilizaremos para contactar, desde el instituto con las familias.

6. RESPONSABLES/RECURSOS

El principal responsable del mantenimiento y seguimiento del plan será el Equipo de Comunicación del centro, que coordinará la publicación en la web, y las redes sociales.

Cada docente colaborará en la publicación en la web del centro y las redes sociales, pasando la información a los miembros del Equipo de Comunicación.

7. ANEXO I: INFOGRAFÍA DE DIVULGACIÓN A LAS FAMILIAS



IES LA MERCED

El perfil de facebook Ies La Merced complementa la información en la página web publicando todo lo que hacemos en el insti

IES.LAMERCED.VA

La red social con más seguidores entre el alumnado complementa y actualiza la información de las actividades de nuestro centro, especialmente lo referente a a vídeos e imágenes.



@IESLAMERCED

La red social Twitter difunde los mensajes y noticias relativos a nuestro centro. Siempre etiquetados con los correspondientes # y @ temáticos



47004706@EDUCA.JCYL.ES

El correo institucional del centro es la vía más rápida para poner en contacto a familias, alumnado, profesorado y equipo directivo del centro. Debe usarse en todo momento el correo de Educa evitando otras plataformas.



IESLAMERCED.CENTROS.EDUCA.JCYL.ES/

En la página web se encuentra centralizada toda la información relativa a nuestro centro: organización, documentos institucionales, formularios, novedades, contacto...

INFOEDUCA Y TOKAPP

Las plataformas infoeduca y Tokk App permiten comunicar a las familias la información académica y de convivencia relativas al alumnado



¿A QUÉ ESPERAS? ¡HAZNOS SABER!

IES LA MERCED - VALLADOLID